

BI機能操作マニュアル

1. BI機能の概要 P2
2. カスタムレポートの作成と保存 P3~
3. 保存済みレポートの閲覧と編集 P6~
4. セグメント機能について P7~
5. 標準レポートについて P19~

BI機能の概要

BI機能で出来ること

- ①カスタムレポートの作成と保存
- ②集計結果のCSVダウンロード
- ③保存されたカスタムレポートの閲覧と編集

アクションリンクのBI機能とは

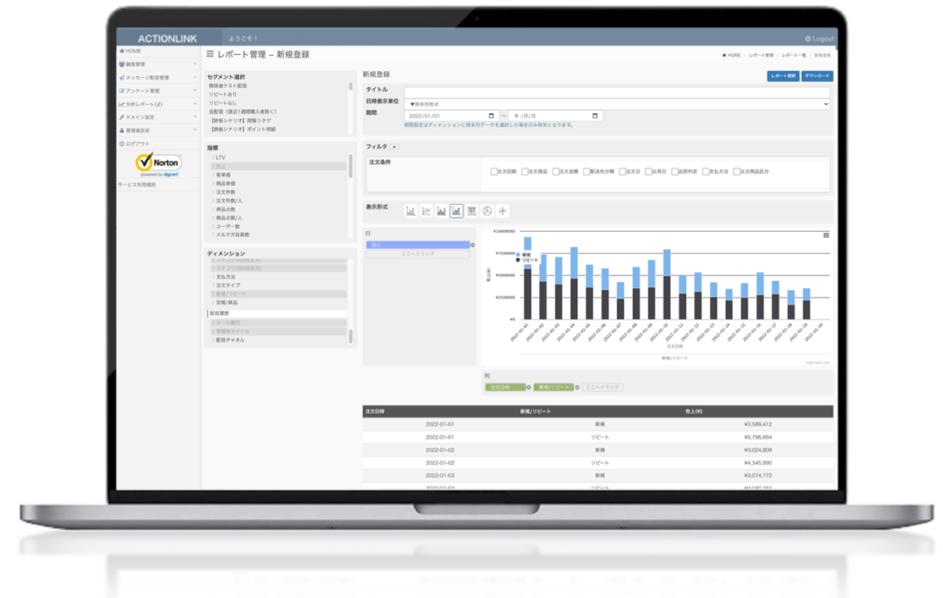
BIとはビジネス・インテリジェンスの略で、ビジネスのデータを収集・蓄積・分析・可視化することにより重要な意思決定に役立てる手法や技術のことをいいます。

アクションリンクのBI機能ではカートから連携した顧客マスタ・受注履歴・商品マスタに加え、分析対象者を絞るセグメント機能とフィルタを組み合わせることで、指標とディメンション(分析の切り口)を自由に組み合わせたレポート(カスタムレポート)と保存ができます。

※分析が可能なのはアクションリンク側に標準実装されている指標およびディメンションのみとなります。

※分析できる指標やディメンションは、データソース(連携元データ)側に存在するものに限られます。

※BI機能とは別にあらかじめ決められた形式のレポートは標準レポートと呼びます。
(標準レポートに関してはP19~を参照)



カスタムレポートの作成方法

左メニュー「分析レポート> 新規作成」から新しいカスタムレポートを作成できます。
カスタムレポートの作成画面には以下の要素があります。

① **セグメント選択エリア**
関係者テスト配信
全配信 (直近1週間購入者除く)
【鉄板シナリオ】 閲覧リタグ
【鉄板シナリオ】 ポイント明細(100P以上保有)
【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限 (30日)

② **指標**
LTV
売上
客単価
商品単価
注文件数
注文件数/人
商品点数
商品点数/人
ユーザー数
メルマガ会員数

③ **ディメンション**
リードタイム
注文履歴
注文日時
発送日時
商品名
商品名(初回注文)
商品名(2回目注文)
商品名(3回目注文)
商品名(4回目注文)

④ **新規登録**
タイトル
日時表示単位
期間
2021/03/01 ~ 年/月/日
期間指定はディメンションに時系列データを選択した場合のみ有効となります。

⑤ **フィルタ**

⑥ **表示形式**

⑦ **行**
売上
ここへドラッグ

⑧ **列**
注文日時
新規/リピート
ここへドラッグ

注文日時	新規/リピート	売上(¥)
2021年03月	新規	¥6,497,533
2021年03月	リピート	¥25,796,658
2021年04月	新規	¥6,400,889
2021年04月	リピート	¥33,227,653

⑨ **保存**

①セグメント選択エリア

分析対象とするセグメントを選択するエリアです。何も選択しない場合は全ユーザーを分析対象とします。クリックで選択し、選択されているセグメントをもう一度クリックすると選択解除されます。複数のセグメントを選択した場合は、ディメンションで「セグメント」を選ぶことでセグメントごとの指標を比較できます。

②指標選択エリア

分析したい指標を選ぶエリアです。⑦の行エリアへドラッグ&ドロップすることで指標を選択できます。選択できる指標は分析したいディメンションやグラフ形式によって決まります。

③ディメンション選択エリア

分析したいディメンションを選択するエリアです。⑦の列エリアへドラッグ&ドロップすることでディメンションを選択できます。※ディメンションとは分析の切り口のことで、たとえば都道府県ごと、性別ごと、というように○○ごととに分析したい場合に使用します。※ディメンションの選択は必須となっています

④基本情報

「タイトル」はカスタムレポートにタイトルをつけて保存する場合に記入します。
「日時表示単位」は履歴データの日時情報をディメンションに選択した場合に、どんな単位で区切って分析するのかが選択できます。
「期間」も同様に履歴データの日時情報をディメンションに利用した際に分析対象期間を指定することができます。

⑤フィルタ

注文履歴をディメンションに使用する際に分析対象とする注文履歴を絞り込むことができます。指定したい条件にチェックを入れて条件を選択することで設定します。複数条件にチェックを入れた場合はAND条件で組み合わせられます。
※フィルタ設定方法に関して詳しくはP5参照

⑥表示形式選択エリア

表示したいグラフのタイプを選択します。何も選択しない場合はグラフは表示されず集計結果だけが表示されます。

※⑦以降は次ページへ続く

カスタムレポートの作成方法

カスタムレポートの作成画面には以下の要素があります。

HOME > レポート管理 > レポート一覧 > 新規登録

新規登録

タイトル

日時表示単位

期間

フィルタ

表示形式

行

列

注文日時	新規/リピート	売上(¥)
2021年03月	新規	¥6,497,533
2021年03月	リピート	¥25,796,658
2021年04月	新規	¥6,400,889
2021年04月	リピート	¥33,227,653

保存

⑦行列選択エリア

分析したい指標やディメンションをごちらのエリアにドラッグ&ドロップすることで指定します。指標やディメンションは複数数を指定することができますが、必ず指標は行エリアに、ディメンションは列エリアに配置していただく必要があります。また選択できる指標の数、ディメンションの数はそれぞれ選択されたグラフタイプや指標とディメンションの組み合わせにより制限されています。指標とディメンションの選択は分析に必須で、これらを選択した状態で⑩のレポート更新ボタンを押すことで結果が表示されます。動作が重い場合は分析対象となる指標を複数選択されている場合は数を減らしたり、ディメンションを減らしてお試しください。また期間設定されていない場合は過去データ全期間が集計されるため期間を絞って再度お試しください。

※ディメンションは並び順によって分析結果が変わります。ドラッグ&ドロップで並び順を変更できます。先に並んだディメンションごとに後から選択されたディメンションを集計します。

例) 注文日時→新規/リピートと指定した場合
注文日時ごとの新規/リピートごとの集計※左図

逆に設定すると新規/リピートごとの注文日時別の集計になります。

⑧グラフ表示エリア

⑦で選択された指標とディメンションの集計結果が⑥で選択されたタイプのグラフで表示されます。

⑨集計結果表示エリア

集計結果のローデータが表敬式で表示されます。

⑩レポート更新ボタン

指標やディメンションなど分析内容を変更して再度集計されたい場合に更新ボタンを押すことで再集計されます。

⑪ダウンロードボタン

集計結果が表示されている状態でダウンロードボタンを押すことで集計結果のローデータをCSV形式でダウンロードできます。

⑫レポート保存ボタン

表示されている設定内容・タイトルを保存します。保存されたレポートは左メニューの「分析レポート > カスタムレポート一覧」からいつでも確認できます。

カスタムレポートの作成方法

フィルタ設定について

注文履歴データをディメンションに利用するとフィルタを利用して集計対象となるデータの絞り込みが可能です。
チェックボックスを複数指定することにより複数条件を組み合わせることができます。

選択されたチェックボックスに応じて条件設定に必要なフォームが表示されます。
条件の指定方法はデータ形式により下記に大別されます。

- ① 選択タイプ（プルダウン） あらかじめ決められた入力データが格納されている場合に表示されます。
- ② テキスト 文字列による指定です。完全一致/部分一致/先頭一致/後方一致で指定が可能です。
- ③ 数値 数値による指定です。一致する(=)、一致しない(≠)、指定範囲(~)、以上/以下 (\leq / \geq)、上回る/下回る (</>) で指定できます。
- ④ 日付 日付による指定です。特定の日付もしくは範囲、以降/以前で指定できます。
「本日を基準に指定」を選択することでメッセージ配信処理が行われる日を起点に動的な条件指定が可能です。



フィルタ ▼

注文条件

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日 出荷判定 支払方法

注文商品区分

例) 注文履歴データを2022年の商品Aの初回注文に絞り込んで集計
→ 「注文回数」「注文商品」「注文日」のチェックボックスを選択しそれぞれの条件を設定

保存済みレポートの閲覧と編集

左メニュー「分析レポート>カスタムレポート一覧」をクリックすると保存されたカスタムレポートの一覧が表示されます。

- ①編集ボタンを押すことで当該レポートの確認と設定の編集が可能です。
- ②新規作成ボタンを押すと新しいカスタムレポートの作成ができます。（左メニューの新規作成からも可能です）
- ③削除ボタンを押すと当該の作成済みカスタムレポートを削除できます。

HOME > 分析レポート > レポート一覧

最新の情報に更新

100 件表示

新規登録

レポートコード	タイトル	編集	削除
11	LTV	①	③
27	リピート率		
36	F2転換率		
37	休眠顧客（離脱）×購入回数		
38	購入サイクル		
40	定期継続分析		
44	総利用回数別 休眠顧客		
58	直近1年以内_2回目商品		
80	初回購入月×リピート月（売上）		
82	初回購入月×リピート月（ユーザ数）		
83	新規LTV（年）		
84	新規LTV（四半期）		
85	新規LTV（月）		
86	全体LTV（年）		
87	全体LTV（四半期）		
88	全体LTV（月）		

1件～16件を表示（全16件中）

HOME

セグメント機能について

左メニュー「メッセージ配信管理>セグメント条件一覧」をクリックすると保存されたセグメントの一覧が表示されます。
セグメントとは対象顧客を指定した条件で絞り込む機能です。
絞り込んだ対象者に対しメッセージ配信や分析を行う際に利用します。

- ①新規登録を押すことで新しいセグメント設定を作成できます。※詳細は次ページ
- ②編集ボタンを押すことで作成済みのセグメント設定を編集できます。
- ③複製ボタンを押すことで作成済みのセグメント設定をコピーできます。
- ④削除ボタンを押すことで作成済みのセグメント設定を削除できます。
- ⑤対象数の列には当該セグメントの対象人数が表示されます。数字をクリックすると対象者の顧客一覧が表示されます。

<input type="checkbox"/>	条件コード	セグメント名	メルマガ	対象数	ABテスト	編集	複製	削除
<input type="checkbox"/>	1	関係者テスト配信		2 ^⑤		^②	^③	^④
<input type="checkbox"/>	2	全配信 (直近1週間購入者除く)		17,040				
<input type="checkbox"/>	3	【鉄板シナリオ】 閲覧リタゲ		366				
<input type="checkbox"/>	4	【鉄板シナリオ】 ポイント明細(100P以上保有)		3,426				
<input type="checkbox"/>	5	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限 (30日前)		0				
<input type="checkbox"/>	6	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限 (7日前)		0				
<input type="checkbox"/>	7	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限 (3日前)		0				
<input type="checkbox"/>	8	【鉄板シナリオ】 誕生日(当日)		74				
<input type="checkbox"/>	9	【鉄板シナリオ】 誕生日メール (前月)		2,224				

セグメント機能について

セグメント設定画面では様々な条件をAND/OR/NOTで組み合わせて指定することができます。
画面構成は以下のようになっています。

- ①セグメント設定を保存する際のタイトルを入力します。
- ②セグメント対象となるメルマガを選択します。未設定の場合は全員が対象となります。
- ③ABテストを実施されたい場合は分割数を指定するとランダムに指定された条件で分割されます。
- ④現時点の対象者UU数が表示されます。※別途条件指定しない限りメール配信可の顧客のみ抽出されます。
条件を変更した際は「人数計算」ボタンを押すことで人数が更新されます。
- ⑤セグメント条件を指定するエリアになります。※詳細は次ページ以降
- ⑥「データ更新」ボタンで指定された条件が保存されます。



HOME > メール配信管理 > セグメント条件一覧 > 新規登録

セグメント条件管理 - 新規登録

セグメント名 * ①

説明

メルマガ ② ▼選択してください

ABテスト ③ ▼選択してください

対象人数 ④ 17408人 / 17408人 (100.00%) 人数計算

セグメント条件 ⑤ +条件追加

リセット データ更新 ⑥

セグメント機能（利用データの選択）

条件追加ボタンを押すことで様々な異なるデータの条件を組み合わせた自由なターゲット指定が可能になります。

- ① 1つ目のプルダウンで「配信する」「配信しない」どちらかの条件を指定してください。
デフォルトでは「配信する」が選択されています。
特定の条件の顧客を除外したい場合は「配信しない」を選択してください。
- ② 2つ目のプルダウンで条件指定に利用するデータを選択します。
いずれかのデータを選択すると、選択されたデータによって指定できる条件設定欄が表示されるので表示に従って条件を入力してください。※各データを選択した場合の詳細は次ページ以降
- ③ AND/OR/NOT（かつ/または/除外）のボタンを押すことで複数条件を組み合わせることができます。
- ④ 条件追加ボタンによって追加された条件はAND条件として追加されます。



セグメント条件

① 配信する

② ▼選択してください

③ AND OR NOT

④ +条件追加

- ▼選択してください
- ユーザ属性
- 購入履歴
- 定期購入
- カゴ落ち履歴
- 商品閲覧履歴
- URL閲覧履歴
- ポイント
- LINE履歴
- アンケート
- 配信履歴

セグメント機能（ユーザ属性）

ユーザ属性を利用した条件設定が可能です。

ユーザ属性とはデータソースの顧客マスタを利用したセグメントです。

※こちらのプルダウンに表示されている条件でもデータソースにない条件は指定できません。

条件の指定方法はデータ形式により下記に大別されます。※次ページ以降ユーザ属性以外の条件設定についても同様です

- ①選択タイプ（プルダウン） あらかじめ決められた入力データが格納されている場合に表示されます。
- ②テキスト 文字列による指定です。完全一致/部分一致/先頭一致/後方一致で指定が可能です。
- ③数値 数値による指定です。一致する(=)、一致しない(≠)、指定範囲(~)、以上/以下 (\leq / \geq)、上回る/下回る (</>) で指定できます。
- ④日付 日付による指定です。特定の日付もしくは範囲、以降/以前で指定できます。
「本日を基準に指定」を選択することでメッセージ配信処理が行われる日を起点に動的な条件指定が可能です。



セグメント条件

配信する

ユーザ属性

- ✓ 都道府県
- 性別
- 年齢
- 生年月日
- 会員登録日時
- 更新日
- LINE ID
- メールアドレス登録
- LINE登録日
- 会社名
- メールアドレス
- 顧客ランク
- メール配信許諾
- ACL会員コード
- セグメント

セグメント機能（購入履歴）

購入履歴を利用した条件設定が可能です。

チェックボックスを複数指定することにより複数条件を組み合わせることができます。

これにより事前にデータ加工や別途データ項目を追加することなく自由に条件指定をすることができます。

※例えば「商品Aの初回購入日」などといった項目を新たに作成せずにノーコードでセグメント作成ができます。

選択されたチェックボックスに応じて条件設定に必要なフォームが表示されます。

例) 商品Aの初回注文が3日前の顧客

→ 「注文回数」「注文商品」「注文日」のチェックボックスを同時に選択

※上記の場合、ANDボタンで設定をすると「1回目の注文がある人&商品Aを買った人&3日前に買った人」となってしまう意図する条件にならないのでご注意ください。

セグメント条件

配信する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日 出荷判定 支払方法

注文商品区分

AND OR NOT

+条件追加

セグメント機能（購入履歴）

分かりにくい購入履歴セグメントの設定例をいくつかご紹介します。

例1)指定商品を累計2回購入した顧客

※複数の商品コードを指定するとOR条件として扱われます

例2)指定商品を初めて購入した顧客

※複数の商品コードを指定するとOR条件として扱われます

例2)指定商品を直近の最終注文で購入した顧客

※複数の商品コードを指定するとOR条件として扱われます

※部分一致で文字列を大量に指定するとサーバの計算負荷が高まります。
数千規模の指定が必要になる場合はサポートまで事前にお問い合わせください。

セグメント機能（定期履歴）

定期購入履歴を利用した条件設定が可能です。
定期購入マスタと定期購入履歴データを連携されている場合に利用が可能です。

※定期購入を販売していても連携カートの商品仕様によっては定期購入マスタや定期購入履歴データが存在しない場合がありますのでご注意ください。
その場合は定期商品と通常商品の区別がつかみませんので、購入履歴セグメントを利用した条件設定を行ってください。

定期履歴セグメントについても、購入履歴セグメントと同様に選択されたチェックボックスに応じて条件設定に必要なフォームが表示されます。

例) 定期商品Aの継続回数が4回で、最後の出荷が3日前の顧客
→ 「継続回数」「注文商品」「最終出荷日」のチェックボックスを同時に選択

※上記の場合、チェックボックスの同時選択でなくANDボタンで複数条件を組み合わせた設定をすると意図する条件にならないのでご注意ください。

セグメント条件

配信する

定期購入

継続回数 注文商品 注文日 初回出荷日 最終出荷日 次回出荷日 ステータス 解約理由

AND OR NOT

+条件追加

セグメント機能（カゴ落ち履歴）

カゴ落ち履歴を利用した条件設定が可能です。

※カート投入履歴と顧客IDが紐付いた顧客のみターゲット指定ができます。

※カゴ落ちメールをリアルタイムに配信されたい場合は、こちらのセグメント機能ではなくトリガー配信予約画面の「配信タイミング基準」による条件指定をご利用ください。

セグメント条件

配信する

カゴ落ち履歴

- カート投入日 ①カート投入した日を指定
- 商品数 ②カート投入した商品が何種類あるかを指定
- 商品カテゴリ ③カート投入した商品カテゴリを指定
- 商品名 ④カート投入した商品名を指定
- カゴ投入商品 ⑤商品トリガー条件を指定する場合に選択（残りわずか/再入荷/お値下げ）

本日を基準に指定（配信日起算） ※商品トリガー配信はオプションでのご提供になります

AND OR NOT

+条件追加

セグメント機能（商品閲覧履歴）

商品閲覧履歴（商品詳細URLの閲覧履歴）を利用した条件設定が可能です。

※閲覧履歴と顧客IDが紐付いた顧客のみターゲット指定ができます。

※閲覧リターゲティングメールをリアルタイムに配信されたい場合は、こちらのセグメント機能ではなくトリガー配信予約画面の「配信タイミング基準」による条件指定をご利用ください。

複数条件を組み合わせた指定をされたい場合は、購入履歴セグメント同様に複数チェックボックスを同時選択して設定してください。

例 1) 直近 1 ヶ月に商品Aの商品詳細ページを閲覧した人
→ 「閲覧日」「商品名」のチェックボックスを選択して条件指定

例 2) 商品Aを直近 3 日間に繰り返し 3 回閲覧している人
→ 「閲覧日」「商品名」「繰り返し閲覧」のチェックボックスを選択して条件指定

セグメント条件

配信する

商品閲覧履歴

閲覧日 最終閲覧日 初回閲覧日 商品カテゴリー 商品名 閲覧商品 繰り返し閲覧

AND OR NOT

+条件追加

※「閲覧商品」チェックボックスは商品トリガー条件を指定する場合に選択（残りわずか/再入荷/お値下げ）

※商品トリガー配信はオプションでのご提供になります

セグメント機能（ポイント履歴）

ポイント履歴を利用した条件設定が可能です。

※ユーザ別のポイント情報とポイント有効期限が格納されている場合に設定が可能です。

※カートの商品仕様によっては連携ができない場合がございますので対象者が抽出されない場合は別途ご相談ください。

ポイント有効期限メール（有効期限切れ前の通知）とポイント明細メール（月1回の保有ポイントと有効期限のお知らせ）については鉄板シナリオとしてすでにセグメント設定済みです。

左メニュー「メッセージ配信管理>セグメント一覧」の編集ボタンによって設定内容をご確認いただくことができます。

例) 100ポイント以上保有する顧客のうち有効期限30日前の顧客を抽出

→保有ポイント「100以上」、ポイント有効期限を「本日から30日後」で指定



セグメント条件

配信する

ポイント

✓ 保有ポイント ①顧客の保有ポイント数の条件を指定

ポイント有効期限 ②顧客のポイント有効期限の条件を指定

▼選択

AND OR NOT

+条件追加

セグメント機能（アンケート履歴）

アンケート回答履歴を利用した条件設定が可能です。

事前にアンケート作成と顧客による回答がされている場合のみ、アンケート回答履歴を利用したセグメントが可能です。

※アンケート作成は左メニュー「アンケート管理>新規作成」より可能です

顧客が回答したアンケートタイトル、設問への回答結果に応じた条件指定が可能です。

アンケート回答内容に応じたメッセージ配信や分析を行う際に利用します。

例) アンケート 1 の設問 2 でBと回答した人のみターゲット抽出

→プルダウンでアンケート 1 を選択、回答プルダウンで設問 2 を選択し回答Bを選択して条件指定

セグメント条件

配信する ▼

アンケート ▼

アンケート

▼未選択 ▼ ①作成済みのアンケートが選択肢として表示されます。

回答

▼選択 ▼ ②選択したアンケートの設問が表示され回答条件を指定できます。

AND OR NOT

+条件追加

セグメント機能（配信履歴）

メッセージ配信履歴を利用した条件設定が可能です。

アクションリンクから配信されたメッセージに対し、送信状況、開封状況、クリック状況、CV状況に応じたセグメント抽出が可能です。

日付指定も組み合わせることで直近何日以内に開封した人だけ、といった条件指定ができます。特定のメールが配信された人を除外指定することで、メール配信頻度のコントロールにも利用できます。

セグメント条件

配信する

配信履歴

配信履歴

条件指定

▼選択

条件指定で選択したアクションの日時

日付指定

▼年 ▼年 ▼月 ▼月 ▼日 ▼日 ▼選択

本日を基準に指定（配信日起算）

AND OR NOT

①選択ボタンを押すと別ウィンドウが開き、特定のメールを指定することができます。複数指定した場合はOR条件として扱われます。AND条件としたい場合はANDボタンを利用してご指定ください。

②選択されたメールに対し、プルダウンで条件を指定します。

③日付条件を指定したい場合に利用します。未選択の場合は全期間となります。

標準レポート（リピート状況）

月別の売上および購入者UUとそれぞれの新規/リピート内訳に関するレポートです。

※売上については商品単価×数量で計算されています。送料/手数料/ポイント/クーポンは反映されません。

※商品単価については購入履歴に記載の販売時点の単価が適用されます。消費税についても同様です。

- HOME
- 顧客管理
- メッセージ配信管理
- アンケート管理
- 分析レポート(B)
- ドメイン設定
- 管理者設定
- ログアウト

メール配信管理 - リピート状況

HOME > リピート状況

集計月: 2022 年 3 月 更新

さらに遡った分析をされたい場合はプルダウンで最終の集計月を指定してください。

新規・リピート別販売状況

年月	売上				購入者UU							
	合計		新規		リピーター		合計		新規		リピーター	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
2022年3月	1,642,324円	54.43%	397,510円	56.05%	1,244,814円	53.93%	279人	61.18%	68人	54.40%	211人	63.75%
2022年2月	3,890,462円	115.18%	1,163,453円	112.86%	2,727,009円	116.20%	693人	138.60%	304人	176.74%	389人	118.60%
2022年1月	3,984,904円	124.08%	1,586,853円	176.02%	2,398,051円	103.81%	735人	152.17%	377人	251.33%	358人	107.51%
2021年12月	3,354,907円	115.18%	885,371円	112.49%	2,469,536円	116.18%	495人	103.77%	125人	91.91%	370人	108.50%
2021年11月	5,218,565円	121.32%	1,363,565円	115.24%	3,855,000円	123.62%	623人	121.68%	153人	105.52%	470人	128.07%
2021年10月	7,154,891円	166.33%	2,357,231円	203.74%	4,797,660円	152.57%	831人	143.52%	272人	159.06%	559人	137.01%
2021年9月	2,610,639円	101.22%	615,418円	85.04%	1,995,221円	107.54%	408人	103.29%	114人	109.62%	294人	101.03%
2021年8月	1,971,712円	126.21%	394,835円	92.20%	1,576,877円	139.06%	356人	122.76%	80人	94.12%	276人	134.63%
2021年7月	2,118,968円	117.55%	386,963円	75.42%	1,732,005円	134.31%	333人	110.63%	74人	80.43%	259人	123.92%
2021年6月	2,016,922円	76.38%	469,390円	72.62%	1,547,532円	77.59%	334人	80.29%	81人	69.23%	253人	84.62%
2021年5月	2,607,952円	97.56%	613,679円	63.73%	1,994,273円	116.61%	401人	93.04%	113人	67.66%	288人	109.09%
2021年4月	3,225,346円	95.07%	707,483円	58.29%	2,517,863円	115.56%	487人	82.12%	119人	54.09%	368人	98.66%

直近1年リピート状況 各月の月末時点での過去1年間の集計値を記載しています。

年月	LTV	新規UU	リピート率	客単価	平均回数/年	新規売上
2022年3月	7,110円	1,880人	15.85%	5,925円	1.20回	10,941,751円
2022年2月	7,070円	1,937人	15.64%	5,931円	1.19回	11,253,389円
2022年1月	7,370円	1,805人	15.07%	6,216円	1.19回	11,120,826円
2021年12月	8,090円	1,578人	17.11%	6,645円	1.22回	10,435,474円
2021年11月	8,036円	1,589人	17.05%	6,599円	1.22回	10,337,151円
2021年10月	7,740円	1,581人	15.43%	6,475円	1.20回	10,156,809円
2021年9月	7,157円	1,480人	14.86%	6,012円	1.19回	8,956,569円
2021年8月	7,430円	1,470人	16.05%	6,143円	1.21回	9,064,822円
2021年7月	7,415円	1,475人	15.86%	6,138円	1.21回	9,098,238円
2021年6月	7,476円	1,493人	16.21%	6,160円	1.21回	9,224,368円
2021年5月	7,586円	1,529人	16.61%	6,166円	1.23回	9,401,361円
2021年4月	7,548円	1,583人	16.36%	6,150円	1.23回	9,750,543円

新規（新規UU）

アクションリンクに連携された注文履歴内で初めて購入される顧客の注文を新規注文として扱います。

リピーター

アクションリンクに連携された注文履歴内で同一顧客ID（カート生成の顧客ID）の2回目以降の注文および顧客をリピートとして扱います。

リピート率

F2リピート率（1回目購入されたUUのうち2回目購入されたUUの割合）をリピート率として表示されます。回数別のリピート率を見る場合は「簡易レポート」よりご確認ください。

LTV

直近1年リピート状況のレポートにおいて、LTVとは直近1年間の顧客1人あたりの売上となります。各分析月ごとに直近1年間の数値を集計しています。

※直近1年リピート状況のレポートにおいてはその他の指標も同様に各集計月時点での直近1年間の数値を集計しています。

標準レポート（簡易レポート）

指定期間内において発生した1回目購入～12回目購入までの各回ごとのUU数やLTV、継続率を集計したレポートです。

※売上とLTVについては表示された各UU数に対する集計結果です。

HOME > 分析レポート > 簡易レポート一覧 > 詳細編集

※ダウンロードボタンでCSVをダウンロードできます。

※条件変更した場合は更新ボタンを押してください。

レポート更新 ダウンロード

タイトル * 新規顧客 回数別リピート率 ※タイトルを付けて「データ更新」ボタンを押すとレポートを保存できます。

表示期間 * 2021/01/01 ~ 2022/03/08 ※指定した期間内に発生した回数ごとの集計を行います。
※購入回数は指定期間内ではなく全期間でのカウントです。

商品コード ※商品コードを指定すると指定した商品コードを含む注文のみカウントします。
完全一致

回数	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目	7回目	8回目	9回目
UU数	11,414	2,650	1,543	1,064	780	604	467	380	
売上	244,363,783円	160,100,663円	134,665,671円	116,457,293円	101,352,833円	91,350,503円	81,008,105円	72,062,615円	66,000,000円
LTV	21,409円	60,415円	87,275円	109,452円	129,940円	151,243円	173,465円	189,638円	
残存率(対初回)	100.00%	23.22%	13.52%	9.32%	6.83%	5.29%	4.09%	3.33%	
残存率(対前回)	0.00%	23.22%	58.23%	68.96%	73.31%	77.44%	77.32%	81.37%	
離脱率(対初回)	0.00%	76.78%	86.48%	90.68%	93.17%	94.71%	95.91%	96.67%	
離脱率(対前回)	0.00%	76.78%	41.77%	31.04%	26.69%	22.56%	22.68%	18.63%	

リセット データ更新

標準レポート（RFM分析）

データソースから連携された購入履歴におうじてRFM分析結果を表示します。
RFMの定義については左メニュー「分析レポート>システム設定」から可能です。※次ページ参照

上部のプルダウンで「RFMレポート」「人数推移」の切り替えができます。

RFMレポート

指定月時点におけるRFM別の人数と構成割合を表示します。
デフォルトでは現在時点が選択されていますが、過去を指定した場合は過去時点に遡った人数表示が可能です。

分析レポート - RFM分析

最新の情報に更新 [ダウンロード](#)

RFMレポート 2022年03月

R 経過日数	F 累計回数	M 累計金額	人数	割合	
R5 30日未満	F5 5回以上	M5 ¥30000以上	344人	1.69%	
		M4 ¥29999以下	9人	0.04%	
		M3 ¥10000以下	0人	0%	
		M2 ¥6000以下	0人	0%	
		M1 ¥3000以下	0人	0%	
		F4 4回以下	M5 ¥30000以上	25人	0.12%
		M4 ¥29999以下	6人	0.03%	
		M3 ¥10000以下	0人	0%	
		M2 ¥6000以下	0人	0%	
		M1 ¥3000以下	0人	0%	
		F3 3回以下	M5 ¥30000以上	36人	0.18%
			M4 ¥29999以下	20人	0.10%
		M3 ¥10000以下	0人	0%	

人数推移レポート

指定期間内のRFM別の人数の月別推移を表示します。
過去期間を指定した場合は過去時点に遡った人数表示が可能です。

分析レポート - RFM分析

最新の情報に更新 [ダウンロード](#)

人数推移 月別 2021年04月 ~ 2022年03月 表示

R 経過日数	F 累計回数	M 累計金額	2021年04月	2021年05月	2021年06月	2021年07月	2021年08月	2021年09月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年01月	2022年02月	2022年03月	
R5 30日未満	F5 5回以上	M5 ¥30000以上	1,175人	1,169人	1,130人	1,212人	1,183人	1,125人	1,193人	1,224人	1,362人	1,286人	1,307人	344人	
		M4 ¥29999以下	17人	24人	30人	21人	10人	18人	14人	12人	14人	14人	15人	9人	
		M3 ¥10000以下	0人	2人	0人										
		M2 ¥6000以下	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	
		M1 ¥3000以下	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	
		F4 4回以下	M5 ¥30000以上	102人	120人	107人	119人	85人	94人	97人	78人	121人	87人	99人	25人
		M4 ¥29999以下	29人	30人	22人	24人	19人	13人	13人	18人	23人	19人	19人	6人	
		M3 ¥10000以下	1人	1人	0人	0人	0人	1人	0人	0人	0人	1人	1人	0人	
		M2 ¥6000以下	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	
		M1 ¥3000以下	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	
		F3 3回以下	M5 ¥30000以上	77人	71人	47人	87人	58人	70人	47人	58人	94人	56人	71人	36人
			M4 ¥29999以下	92人	71人	76人	81人	60人	65人	52人	84人	86人	69人	73人	20人
		M3 ¥10000以下	2人	2人	0人	4人	0人	0人	2人	3人	3人	2人	1人	0人	

標準レポート（RFM分析）

RFMの定義については左メニュー「分析レポート>システム設定」から可能です。

「保存」ボタンを押すことで過去レポートについて再計算されます。
計算終了まで一定の時間がかかりますので、完了通知が必要な場合はメールアドレスを入力し保存ボタンを押してください。

- R 直近いつ注文したか
- F 過去の累計注文回数
- M 過去の累計利用金額（注文履歴データの商品単価×数量）

再集計完了報告先メールアドレス

設定変更後の再計算が完了した時点で通知が必要な場合にメールアドレスを入力してください。
※過去の月ごとのRFMレポートも遡って計算しますのでデータ量によっては処理に時間がかかります。

R（最終購入日）		F（累計購入回数）		M（累計購入金額）	
分類	範囲	分類	範囲	分類	範囲
R5	<input type="text" value="30"/> 日以内	F5	<input type="text" value="5"/> 回以上	M5	¥ <input type="text" value="30000"/> 以上
R4	<input type="text" value="90"/> 日以内	F4	<input type="text" value="4"/> 回以内	M4	¥ <input type="text" value="29999"/> 以内
R3	<input type="text" value="120"/> 日以内	F3	<input type="text" value="3"/> 回以内	M3	¥ <input type="text" value="10000"/> 以内
R2	<input type="text" value="300"/> 日以内	F2	<input type="text" value="2"/> 回以内	M2	¥ <input type="text" value="6000"/> 以内
R1	<input type="text" value="301"/> 日以上	F1	<input type="text" value="1"/> 回以内	M1	¥ <input type="text" value="3000"/> 以内

保存

※各グループの設定は漏れや重複がないようになります。
例えばR5=30日以内、R4=90日以内と設定された場合は、R5は30日以内、R4は31日～90日以内として計算されます。

- ※設定値はR1>R2>R3>R4>R5とする必要があります。
- ※設定値はF5>F4>F3>F2>F1とする必要があります。
- ※設定値はM5>M4>M3>M2>M1とする必要があります。