

セグメント設定

セグメント設定①

confidential

顧客のセグメント設定(ターゲットを特定の条件で絞り込む設定)を行います。カートから連携される顧客の購買データや閲覧データをもとに適切な条件で顧客を絞り込むことで、顧客一人ひとりへのパーソナルなメッセージ配信をすることが可能になります。

利用開始時に”鉄板シナリオ”のセグメントは設定済みです。そのため、この設定をしなくても”鉄板シナリオ”のメッセージ配信を開始することができます。設定済みのセグメントを変更したり、追加でセグメント設定をする場合にご利用ください。

また、設定済みの”鉄板シナリオ”のセグメントを変更した場合は、必ずテスト配信を行い設定に問題がないことを確認してから本番可してください

①左メニューの「メッセージ配信管理」→「セグメント条件一覧」を選択

②設定済みのセグメント条件が表示されます。「【鉄板シナリオ】〇〇」というセグメントは利用開始時に初期設定で設定済みのセグメントです

HOME > メール配信管理 > セグメント条件一覧

最新の情報に更新

100 件表示

<input type="checkbox"/>	条件コード	セグメント名	メルマガ	対象数	ABテスト	編集	複製	削除
<input type="checkbox"/>	1	関係者テスト配信	ショップメルマガ	1				
<input type="checkbox"/>	4	全配信 (直近1週間購入者除く)	ショップメルマガ	7,331				
<input type="checkbox"/>	8	【鉄板シナリオ】 閲覧リタゲ	ショップメルマガ	45				
<input type="checkbox"/>	10	【鉄板シナリオ】 ポイント明細	ショップメルマガ	1,485				
<input type="checkbox"/>	12	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限メール_1ヶ月	ショップメルマガ	2				
<input type="checkbox"/>	13	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限メール_7日前	ショップメルマガ	7				
<input type="checkbox"/>	15	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限メール_3日前	ショップメルマガ	0				

新規登録

③対象数: 設定されたセグメント条件で絞り込んだ対象顧客数のうち、メール配信可になっている顧客数です

④編集: 設定済みのセグメントの内容を編集します ⑤複製: 設定済みのセグメントを複製します

⑥新規登録: 新しくセグメントを設定する場合は「新規登録」から設定します

⑦最新の情報に更新: 最新の対象顧客数に更新します

セグメント条件管理 - セグメント条件一覧

HOME > メール配信管理 > セグメント条件一覧

最新の情報に更新

⑦

⑥

新規登録

100 件表示

③

④

⑤

	条件コード	セグメント名	メルマガ	対象数	ABテスト	編集	複製	削除
<input type="checkbox"/>	1	関係者テスト配信	ショップメルマガ	1				
<input type="checkbox"/>	4	全配信 (直近1週間購入者除く)	ショップメルマガ	7,331				
<input type="checkbox"/>	8	【鉄板シナリオ】 閲覧リタゲ	ショップメルマガ	45				
<input type="checkbox"/>	10	【鉄板シナリオ】 ポイント明細	ショップメルマガ	1,485				
<input type="checkbox"/>	12	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限メール_1ヶ月	ショップメルマガ	2				
<input type="checkbox"/>	13	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限メール_7日前	ショップメルマガ	7				
<input type="checkbox"/>	15	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限メール_3日前	ショップメルマガ	0				

セグメント設定の新規登録方法です。初期設定の”鉄板シナリオ”以外のセグメント設定を追加したい場合にご利用ください。
セグメントの具体的な設定例はマニュアル「セグメント設定例」をご参照ください

前ページの「新規登録」を選択すると、下記図のような画面になります

≡ セグメント条件管理 – 新規登録 HOME > メール配信管理 > セグメント条件一覧 > 新規登録

セグメント名 *	<input type="text"/>
説明	<input type="text"/>
メルマガ	ショップメルマガ <input type="button" value="v"/>
チャンネル *	<input checked="" type="radio"/> メール <input type="radio"/> LINE <input type="radio"/> SMS
ABテスト	▼選択してください <input type="button" value="v"/>
除外商品	配信対象から除外したい商品IDまたは商品カテゴリを改行区切りで列挙してください。 <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> 完全一致 <input type="radio"/> 部分一致
対象人数	7449人 / 7449人 (100.00%) <input type="button" value="人数計算"/>
セグメント条件	<input type="button" value="+条件追加"/>

①セグメント名:管理用のタイトルを入れます。セグメント一覧画面やメール入稿時のセグメント選択画面で表示されます

②メルマガ:セグメント対象のメルマガを絞る場合は選択します。選択しない場合全メルマガが対象となります。

③チャンネル:配信するチャンネルを選択します。デフォルトで表示されていますが、LINE・SMSはオプションを申し込んでいる場合のみ利用可能です

④ABテスト:セグメントを複数分割してABテストをする場合に選択します。

①	セグメント名 *	<input type="text"/>
	説明	<input type="text"/>
②	メルマガ	ショップメルマガ ▼
③	チャンネル *	<input checked="" type="radio"/> メール <input type="radio"/> LINE <input type="radio"/> SMS
④	ABテスト	▼選択してください ▼

⑤除外商品:配信対象者に配信したくない商品がある場合、除外することができます。例えば、期間限定商品をレコメンドから除外したり、猫の商品を購入した人には犬の商品を除外したりという設定が可能です。

⑥対象人数:現在の設定条件の対象人数が表示されます。人数計算ボタンを押すことで更新されます。

⑦セグメント条件:条件追加を選択肢、セグメント条件を設定します。設定した条件にあわせて可能な設定項目が表示されます。AND条件、OR条件、NOT条件を組み合わせて自由にセグメントすることができます。詳細はマニュアル「セグメント設定例」をご参照ください

⑧データ更新:最新の対象人数に更新して保存します

⑤	除外商品	配信対象から除外したい商品IDまたは商品カテゴリを改行区切りで列挙してください。 <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> 完全一致 <input type="radio"/> 部分一致
⑥	対象人数	7449人 / 7449人 (100.00%) <input type="button" value="人数計算"/>
⑦	セグメント条件	<input type="button" value="+条件追加"/>
		<input type="button" value="リセット"/> <input checked="" type="button" value="データ更新"/> ⑧

セグメントの設定方法

セグメントの設定方法 設定画面

セグメントの設定方法についてです。セグメントを設定するには、まず「条件追加」のボタンをクリックします。



セグメントの設定画面が表示されます。複数の条件を設定したい場合、「条件追加」を押せば設定画面が追加され、複数の条件を設定することができます



配信する or 除外する: この次で抽出した対象者にメッセージを**送る**場合「**配信する**」、メッセージを**送らない**場合「**除外する**」

セグメント条件

配信する

▼選択してください

配信する

除外する

AND OR NOT

例1: 「女性」に「配信する」→女性だけセグメントされる

セグメント条件

配信する

ユーザ属性

性別

女性 男性

AND OR NOT

+条件追加



例2: 「女性」を「除外する」→値があるデータから「女性」が除外される
※未回答は「値なし」のため、含まれない

セグメント条件

除外する

ユーザ属性

性別

女性 男性

AND OR NOT

+条件追加



セグメントの方法 条件を追加する①

複数の条件を設定する方法です。『「女性」で1回以上購入したことがあるユーザー』をセグメントします。

「条件追加」から追加する

「条件追加」ボタンを押し、追加された設定画面で

「配信する」→「購入履歴」→「注文回数」✓→累計注文回数を「1以上」と設定

「AND」から追加する

「AND」ボタンを押し、追加された設定画面で

「配信する」→「購入履歴」→「注文回数」✓→累計注文回数を「1以上」と設定

上記のような単純な条件の追加の場合、「条件追加で配信する」と「AND」いずれで設定しても同じ抽出結果が出てきます

セグメントの方法 条件を追加する②

複数の条件を設定する方法です。『3日以内に購入した人を除外した女性ユーザー』をセグメントします。

「条件追加」から追加する

「条件追加」ボタンを押し、追加された設定画面で「除外する」→「購入履歴」→「注文日」✓→「本日を基準に指定（配信日起算）」✓→「3日以内（過去）」と設定

「NOT」から追加する

「AND」ボタンを押し、追加された設定画面で「除外する」→「購入履歴」→「注文日」✓→「本日を基準に指定（配信日起算）」✓→「3日以内（過去）」と設定

上記のような単純な条件の追加の場合、「条件追加で除外する」と「NOT」いずれで設定しても同じ抽出結果が出てきます

セグメントの方法 条件を追加する③

複数の条件を設定する方法です。『2021年の12月、あるいは2022年12月に商品を購入したユーザー』をセグメントします。
「あるいは」の条件設定は「条件追加」のボタンから設定することはできません。必ず「OR」ボタンから設定します。

①1つ目の条件を設定します。「配信する」→「購入履歴」→「注文日」✓→「2021年12月1日」～「2021年12月31」と設定

②「OR」をクリック

①

配信する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日

出荷判定 支払方法 注文商品区分

注文日

日付指定

2021 年 12 月 1 日 ~

2021 年 12 月 31 日

本日を基準に指定（配信日起算）

AND **OR** NOT

+条件追加

③追加された設定画面で追加条件を設定します。「配信する」→「購入履歴」→「注文日」✓→「2022年12月1日」～「2022年12月31」と設定

③

配信する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日

出荷判定 支払方法 注文商品区分

注文日

日付指定

2022 年 12 月 1 日 ~

2022 年 12 月 31 日

本日を基準に指定（配信日起算）

AND OR NOT 削除

「OR」条件を使う場合、「条件追加」からの設定はできませんので、ご注意ください。

セグメントの方法 条件を追加する④

複数の条件を設定する方法です。『2021年の12月、あるいは2022年12月に商品を購入したユーザーの内、女性のユーザー』をセグメントします。前ページで設定した「あるいは」の条件設定に、さらに条件を追加する方法です。

前ページの設定後、「条件追加」のボタンをクリックし、追加された設定画面で「配信する」→「ユーザー属性」→「女性」✓

本日基準に指定 (配信日起算)

AND OR NOT 削除

+条件追加

本日基準に指定 (配信日起算)

AND OR NOT 削除

配信する

ユーザー属性

性別

女性 男性

AND OR NOT

設定後の全体のイメージはこちらです

前ページで設定した条件

配信する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日 出荷判定 支払方法 注文商品区分

注文日

日付指定

2021 年 12 月 1 日 ~ 2021 年 12 月 31 日

本日基準に指定 (配信日起算)

OR

配信する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日 出荷判定 支払方法 注文商品区分

注文日

日付指定

2022 年 12 月 1 日 ~ 2022 年 12 月 31 日

本日基準に指定 (配信日起算)

AND OR NOT 削除

配信する

ユーザー属性

性別

女性 男性

AND OR NOT

ここで設定した条件

「OR」条件をさらに絞り込む場合、「条件追加」を利用します。

セグメント設定例

ステップメール用セグメントの設定例:「3日前にお試しセットを出荷したユーザー」

セグメント条件:

「配信する」→「購入履歴」→

「注文回数」✓→N回目注文 1回目= を指定

「注文商品」✓→商品名 初回お試し商品 部分一致 を指定

「出荷日」✓→累計注文回数 1回以上 ※出荷日が連携されていない場合は注文日を利用

ステップ1、ステップ2、ステップ3、で出荷日の条件を

3日後、5日後、7日後のように変えたセグメントを複数作ることでステップメール用のセグメント作成が可能となります。

セグメント設定例①

セグメント設定例①:「購入したことがあるユーザー」

セグメント条件:「配信する」→「購入履歴」→「注文回数」✓→累計注文回数 1回以上

対象人数 16222人 19096人 (84.95%) 人数計算

セグメント条件

配信する ▼

購入履歴 ▼

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日

出荷判定 支払方法 注文商品区分

累計注文回数

▼

▼選択 ▼

N回目注文

▼選択 ▼

最終注文

セグメント設定例②:「購入したことがあるユーザー」で、「性別データが登録されているユーザー」

セグメント条件: セグメント設定例① → 「AND」(「条件追加」でも可) → 「配信する」 → 「ユーザー属性」 → 「性別」 → 女性✓、男性✓

対象人数 16216人 / 19096人 (84.92%) 人数計算

セグメント条件

配信する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日

出荷判定 支払方法 注文商品区分

累計注文回数

▼選択

N回目注文

▼選択

最終注文

AND

配信する

ユーザー属性

性別

女性 男性

セグメント設定例①より人数が少ないのは、ユーザー属性の性別データが登録されていないユーザーが除外されているため

セグメント設定例③

セグメント設定例③:「購入したことがある男性」もしくは「女性」

セグメント条件: セグメント設定例①→「AND」→「配信する」→「ユーザー属性」→「性別」→男性✓→「OR」→「配信する」→「ユーザー属性」→「性別」→女性✓

セグメント設定例②より人数が多いのは、女性の購入回数が指定されていないため。

17524人 / 19096人 (91.77%) 人数計算

「購入したことがある男性」

配信する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日

出荷判定 支払方法 注文商品区分

累計注文回数

1 以上(≦)

▼選択

N回目注文

▼選択

最終注文

AND

配信する

ユーザー属性

性別

女性 男性

削除

もしくは「女性」

OR

配信する

ユーザー属性

性別

女性 男性

AND OR NOT 削除

セグメント設定例④、⑤

セグメント設定例④:「購入したことがあるユーザー」から「男性」を除外

セグメント条件:セグメント設定例①→「NOT」(「条件追加」「AND」→「除外する」でも可)→「ユーザー属性」→「性別」→男性✓

8405人 19096人 (44.01%) 人数計算

配信する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日
出荷判定 支払方法 注文商品区分

累計注文回数
1 以上(≦) ▼
▼選択 ▼

N回目注文
▼選択 ▼

最終注文

AND

除外する

ユーザー属性

性別

女性 男性

AND OR NOT 削除

セグメント設定例⑤:「購入したことがあるユーザー」、もしくは「男性以外」

セグメント条件:セグメント設定例①→「OR」→「除外する」→「ユーザー属性」→「性別」→男性✓

17530人 19096人 (91.80%) 人数計算 「購入したことがあるユーザー」

配信する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日
出荷判定 支払方法 注文商品区分

累計注文回数
1 以上(≦) ▼
▼選択 ▼

N回目注文
▼選択 ▼

最終注文

OR

除外する

ユーザー属性

性別

女性 男性

AND OR NOT 削除

「NOT」ボタンを押すと「AND」+「除外する」と設定されますが、OR条件を追加して「除外する」を選択することも可能です。この場合は上記⑤のようにセグメント条件の意味合いが異なります。

セグメント設定例⑦

セグメント設定例⑥:「購入したことがある女性」もしくは「購入したことがある男性」

セグメント条件:セグメント設定例①→「AND」→「配信する」→「ユーザー属性」→「女性」✓→セグメント設定例①→「AND」→「配信する」→「ユーザー属性」→「男性」✓

①:「購入したことがある女性」=8,405人

②:「購入したことがある男性」=7,811人

16216人 19096人 (84.92%) 人数計算

①+②=16,216人 「購入したことがある女性」

「購入したことがある女性」

OR 「購入したことがある男性」

「OR」の前後は1つのまとまりとして扱われます。

①「購入したことがある女性」と②「購入したことがある男性」、2つのセグメントの合計が抽出されます

条件追加ボタンを利用した場合のセグメント抽出結果

母数

対象数：4163人

対象人数 4163人 / 29949人 (13.90%) 人数計算

セグメント条件

配信する

商品閲覧履歴

閲覧日 最終閲覧日 初回閲覧日 商品カテゴリ 商品名 閲覧商品 繰り返し閲覧

閲覧日

本日を基準に指定 (配信日計算)

yyyy/mm/ddより

60 日 以内(過去)

2022/04/24~

AND OR NOT

条件追加

条件A. ① - (② or ③)

対象数：4142人

対象人数 4142人 / 29949人 (13.83%) 人数計算

セグメント条件

① 配信する

商品閲覧履歴

閲覧日 最終閲覧日 初回閲覧日 商品カテゴリ 商品名 閲覧商品 繰り返し閲覧

閲覧日

本日を基準に指定 (配信日計算)

yyyy/mm/ddより

60 日 以内(過去)

2022/04/24~

AND OR NOT

② 除外する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日 出荷判定 支払方法 注文商品区分

注文日

本日を基準に指定 (配信日計算)

yyyy/mm/ddより

14 日 以内(過去)

2022/06/09~

OR

③ 除外する

配信履歴

配信履歴

T1 2022年06月23日(木) 13時25分06秒 【トリガー 比較・検討】 カゴ落ちメール_1時間後
 T2 2022年06月23日(木) 13時25分08秒 【トリガー 比較・検討】 カゴ落ちメール_24時間後
 T3 2022年06月23日(木) 13時25分10秒 【トリガー 比較・検討】 閲覧リタグメール_24時間後
 T10 【トリガー 比較・検討】 再入荷

選択

条件指定

配信あり

条件指定で選択したアクションの日時

本日を基準に指定 (配信日計算)

yyyy/mm/ddより

14 日 以内(過去)

2022/06/09~

AND OR NOT 削除

条件追加

条件B. ① - (② and ③)

対象数：3679人

対象人数 3679人 / 29949人 (12.28%) 人数計算

セグメント条件

① 配信する

商品閲覧履歴

閲覧日 最終閲覧日 初回閲覧日 商品カテゴリ 商品名 閲覧商品 繰り返し閲覧

閲覧日

本日を基準に指定 (配信日計算)

yyyy/mm/ddより

60 日 以内(過去)

2022/04/24~

AND OR NOT

② 除外する

購入履歴

注文回数 注文商品 注文金額 配送先分類 注文日 出荷日 出荷判定 支払方法 注文商品区分

注文日

本日を基準に指定 (配信日計算)

yyyy/mm/ddより

14 日 以内(過去)

2022/06/09~

AND

③ 除外する

配信履歴

配信履歴

T1 2022年06月23日(木) 13時25分06秒 【トリガー 比較・検討】 カゴ落ちメール_1時間後
 T2 2022年06月23日(木) 13時25分08秒 【トリガー 比較・検討】 カゴ落ちメール_24時間後
 T3 2022年06月23日(木) 13時25分10秒 【トリガー 比較・検討】 閲覧リタグメール_24時間後
 T10 【トリガー 比較・検討】 再入荷

選択

条件指定

配信あり

条件指定で選択したアクションの日時

本日を基準に指定 (配信日計算)

yyyy/mm/ddより

14 日 以内(過去)

2022/06/09~

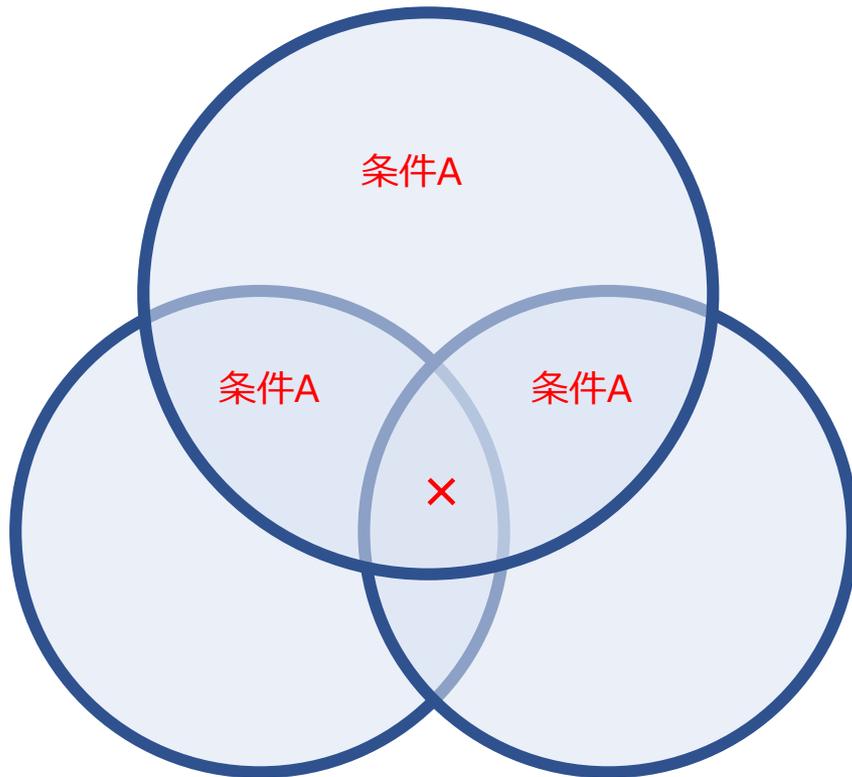
AND OR NOT 削除

条件追加

条件Aの場合

① and (not ② or not ③)

①直近60日以内閲覧



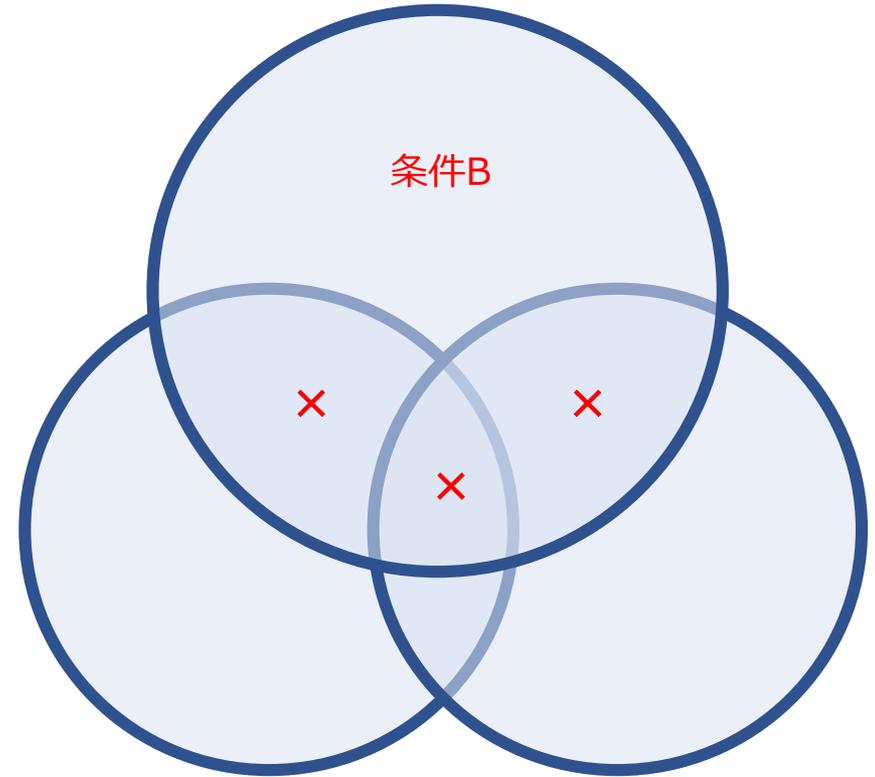
②直近14日以内注文あり

③直近14日以内配信あり

条件Bの場合

① and (not ② and not ③)

①直近60日以内閲覧



②直近14日以内注文あり

③直近14日以内配信あり