

アクションリンク 基本操作マニュアル

基本設定 ※アカウント開設時に全て設定済みです

- 送信元設定 P4
- 管理者設定 P6
- 利用項目の設定 P8

セグメント設定

- セグメント設定 P12
- セグメント設定 新規登録 P14

配信予約

- 配信予約 P18
- 配信予約 スポット配信 P19
- 配信予約 トリガー配信 P25
- テスト配信 P28
- 配信における注意事項 P29

レポートニング

- 配信結果の確認 P31
- カゴ落ち状況 P32
- レポート状況 新規・レポート別販売状況 P33

その他

- 顧客データの検索・ダウンロード P35
- 任意の顧客検索、履歴の確認 P37

基本設定

送信元設定①

アクションリンクから送信するメッセージの送信元情報の設定を行います。

利用開始時に送信元設定は設定済みです。設定の変更や新たな送信元の追加をする場合にご利用ください

- ①左メニュー「ドメイン設定」→「送信元一覧」を選択すると、設定済みの送信元一覧が表示されます
- ②設定済みの送信元を編集する場合は、編集ボタンで設定変更をします
- ③新規に追加するときは「新規登録」から追加します

HOME > 送信元管理 > 送信元一覧

最新の情報に更新

Q 絞り込み検索

100 件表示

設定コード	FROM名称	FROMアドレス	編集	削除
1				
4				

①

②

③

新規登録

送信元設定②

④送信元設定の編集、あるいは新規登録を選択すると、下記図のような設定画面になります。

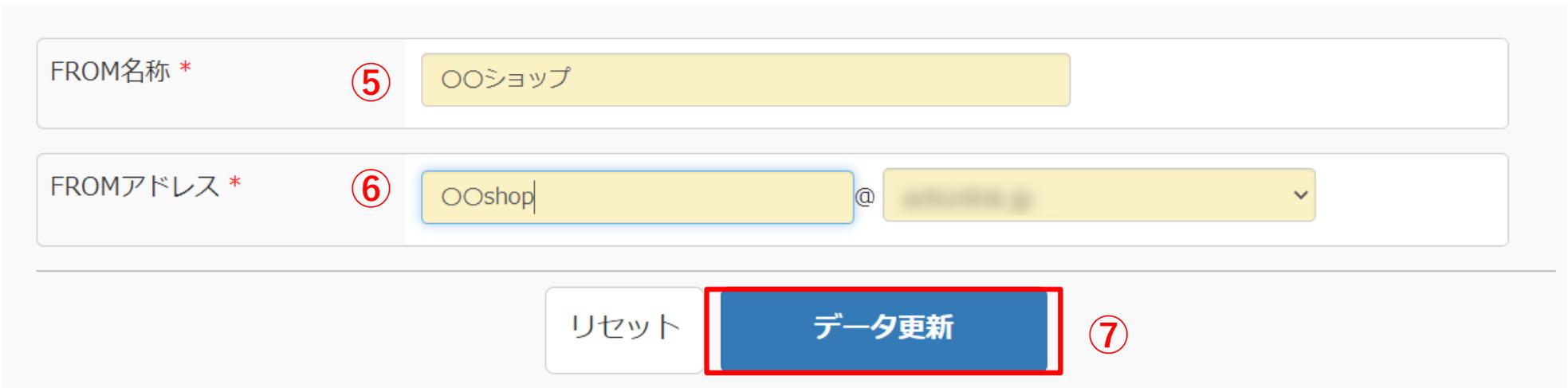
⑤FROM名称:顧客に届くメッセージの差出人として表示される名称です

⑥FROMアドレス:送信元メールアドレスです。実際に存在するメールアカウントを設定してください。

※ドメインは左メニュー「ドメイン設定」→「ドメイン一覧」で設定済みのドメインから選択できます。

メールを正しく配信するにはSPFやDKIMの設定が必須となりますので、ドメインを追加されたい場合は必ずサポートへご相談ください。

⑦「データ更新」を押して設定を保存します。



FROM名称 * ⑤ 〇〇ショップ

FROMアドレス * ⑥ 〇〇shop @ [ドメイン選択]

リセット データ更新 ⑦

管理者設定①

アクションリンクにログインできる管理者の追加登録・編集を行う設定画面です。ログインする管理者を追加したり、登録済みの管理者情報を変更する場合にご利用ください

- ①左メニュー「管理者設定」→「管理者一覧」を選択すると、設定済みの管理者一覧が表示されます
- ②設定済みの送信元を編集する場合は、編集ボタンで設定変更をします
- ③新規に追加するときは「新規登録」から追加します



HOME > 管理者一覧

HOME 最新の情報に更新

100 件表示

管理者コード	管理者ID	氏名	メールアドレス	権限	最終ログイン	編集	削除
157				管理者	2023年04月06日(木) 15時06分11秒		

1件~1件を表示 (全1件中)

<< < 1 / 1 ページジャンプ > >>

管理者設定②

- ④管理者の編集、もしくは新規登録を選択すると下記図のような画面になります
- ⑤**管理者ID**: ログイン時のIDです
- ⑥**パスワード**: ログインパスワードです。パスワードを変更する場合はこちらの設定を変更してください。パスワード自動生成ボタンを押してランダムなパスワードを生成することも可能です。
- ⑦**氏名**: 管理者氏名です。 ⑧**メールアドレス**: 管理者のメールアドレスです。システムからの通知がある場合、こちらに配信されます。
- ⑨**権限**: 権限設定が可能です。ライター権限を選択した場合、管理画面内で顧客の個人情報は表示されず、会員管理メニューが利用できなくなります
- ⑩画面下部の「データ更新」を押すと設定が保存されます。

⑤ 管理者ID *	<input type="text" value="gufieof"/>
⑥ パスワード *	<input type="text" value="red0437j"/> <input type="button" value="パスワード自動生成"/>
⑦ 氏名 *	<input type="text" value="社内運用アカウント"/>
⑧ メールアドレス *	<input type="text" value="actionlink2@adbrave.jp"/>
⑨ 権限 *	<input checked="" type="radio"/> 管理者 <input type="radio"/> ライター

利用項目の設定①

利用項目とは、カートから連携されてくる顧客マスターデータのうち、アクションリンク内で利用するデータを設定する項目です。
利用項目の設定では、下記を設定できます。

- ・アクションリンクの管理画面で表示する項目の選択、並び替え
- ・顧客データをCSV出力する際に出力する項目の選択、並び替え

①左メニューの「顧客管理」→「システム設定」をクリック

③「顧客登録設問設定」をクリック



HOME

顧客管理 ①

顧客検索

顧客一覧

新規顧客登録

ブラックリスト管理

システム設定 ①

メッセージ配信管理

アンケート管理

顧客管理 - システム設定メニュー

顧客登録項目関連設定

顧客登録設問設定 ②

顧客登録に関する設問の新規作成や、設定変更等を行えます。

顧客一覧表示

顧客一覧画面で表示させる項目の並び順を設定することができます。

利用項目の設定②

- ③利用ステータス: アクションリンク内で利用したい項目を「表示する」に設定します。ここで「表示しない」になっていると「管理画面一覧表示」や「CSV表示」がONになっていても、管理画面やCSVに表示されません。
- ④管理画面一覧表示: 顧客一覧などで表示したい項目を「ON」にします。「利用ステータス」が「表示しない」の場合、ここを「ON」にしても管理画面一覧に表示されません。
- ⑤CSV表示: ダウンロードするCSVで表示したい項目を「ON」にします。「利用ステータス」が「表示しない」の場合、ここを「ON」にしてもCSVに表示されません
- ⑥並び順を変更したい場合、項目をドラッグアンドドロップすると変更できます
- ⑦「並び順の変更・更新」をクリック。変更の保存ボタンなので、必ずクリックしてください

顧客管理 - システム設定 - 顧客登録設問一覧

HOME > 顧客管理 > システム設定 > 顧客登録設問一覧

新規追加 並び順の変更・更新 設問と選択肢の初期化(基本設定情報のみ更新) 設問と選択肢の初期化(全削除)

作成可能な自由設問(設問テンプレートを使わない設問)の数は後48個となります。

100 件表示

項目コード	設問 (管理画面での表示)	設問 タイプ	入力 必須	形式 チェック	最小 文字 数	最大 文字 数	重複登 録	検索指定	表示 順	管理画面 一覧表示	CSV表示	利用ステータス	編集	選択 肢	削除
1	ACL会員コード		<input type="checkbox"/> 入力必須		0	0	許可		1	<input type="radio"/> ON <input type="radio"/> OFF	<input type="radio"/> ON <input type="radio"/> OFF	<input type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない			
2	会員ID	テキストボックス	<input checked="" type="checkbox"/> 入力必須	半角英数字	4	12	不許可	<input checked="" type="checkbox"/> 検索条件として利用	2	<input type="radio"/> ON <input type="radio"/> OFF	<input type="radio"/> ON <input type="radio"/> OFF	<input type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない			✕
3	パスワード	テキストボックス	<input checked="" type="checkbox"/> 入力必須	半角英数字	6	0	許可	<input type="checkbox"/> 検索条件として利用	3	<input type="radio"/> ON <input type="radio"/> OFF	<input type="radio"/> ON <input type="radio"/> OFF	<input type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない			✕

④ ⑤ ③

補足)フォームと新規顧客登録機能について

利用項目は、メルマガ登録フォームや新規顧客登録でも利用されてきました。しかしこれらの機能は現在のアクションリンクでは使われておりません。アクションリンクからメルマガ登録フォームの作成・修正、新規顧客登録はできませんのでご注意ください。

HOME > メール配信管理 > メルマガ一覧

最新の情報に更新 新規登録

100 件表示

メルマガコード	タイトル	配信除外条件	運営ステータス	設問	独自フォーム	編集	読者コピー	削除
1			運用中					
2			運用中					
4			運用中					

HOME > 顧客管理 > 顧客一覧 > 新規登録

顧客情報 | レコメンド | 配信ステータス変更履歴

登録情報

メルマガ * ▼ 選択してください

セグメント設定

セグメント設定①

顧客のセグメント設定(ターゲットを特定の条件で絞り込む設定)を行います。カートから連携される顧客の購買データや閲覧データをもとに適切な条件で顧客を絞り込むことで、顧客一人ひとりへのパーソナルなメッセージ配信をすることが可能になります。

利用開始時に”鉄板シナリオ”のセグメントは設定済みです。そのため、この設定をしなくても”鉄板シナリオ”のメッセージ配信を開始することができます。設定済みのセグメントを変更したり、追加でセグメント設定をする場合にご利用ください。

また、設定済みの”鉄板シナリオ”のセグメントを変更した場合は、**必ずテスト配信を行い設定に問題がないことを確認してから本番可してください**

①左メニューの「メッセージ配信管理」→「セグメント条件一覧」を選択

②設定済みのセグメント条件が表示されます。「【鉄板シナリオ】〇〇」というセグメントは利用開始時に初期設定で設定済みのセグメントです

<input type="checkbox"/>	条件コード	セグメント名	メルマガ	対象数	ABテスト	編集	複製	削除
<input type="checkbox"/>	1	関係者テスト配信	ショップメルマガ	1				
<input type="checkbox"/>	4	全配信(直近1週間購入者除く)	ショップメルマガ	7,331				
<input type="checkbox"/>	8	【鉄板シナリオ】閲覧リタゲ	ショップメルマガ	45				
<input type="checkbox"/>	10	【鉄板シナリオ】ポイント明細	ショップメルマガ	1,485				
<input type="checkbox"/>	12	【鉄板シナリオ】ポイント有効期限メール_1ヶ月	ショップメルマガ	2				
<input type="checkbox"/>	13	【鉄板シナリオ】ポイント有効期限メール_7日前	ショップメルマガ	7				
<input type="checkbox"/>	15	【鉄板シナリオ】ポイント有効期限メール_3日前	ショップメルマガ	0				

セグメント設定②

- ③対象数: 設定されたセグメント条件で絞り込んだ対象顧客数のうち、メール配信可になっている顧客数です
- ④編集: 設定済みのセグメントの内容を編集します ⑤複製: 設定済みのセグメントを複製します
- ⑥新規登録: 新しくセグメントを設定する場合は「新規登録」から設定します
- ⑦最新の情報に更新: 最新の対象顧客数に更新します

≡ セグメント条件管理 - セグメント条件一覧 HOME > メール配信管理 > セグメント条件一覧

⑦ 最新の情報に更新 ⑥ 新規登録

100 件表示 ③ ④ ⑤

<input type="checkbox"/>	条件コード	セグメント名	メルマガ	③ 対象数	ABテスト	④ 編集	⑤ 複製	削除
<input type="checkbox"/>	1	関係者テスト配信	ショップメルマガ	1				
<input type="checkbox"/>	4	全配信 (直近1週間購入者除く)	ショップメルマガ	7,331				
<input type="checkbox"/>	8	【鉄板シナリオ】 閲覧リタゲ	ショップメルマガ	45				
<input type="checkbox"/>	10	【鉄板シナリオ】 ポイント明細	ショップメルマガ	1,485				
<input type="checkbox"/>	12	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限メール_1ヶ月	ショップメルマガ	2				
<input type="checkbox"/>	13	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限メール_7日前	ショップメルマガ	7				
<input type="checkbox"/>	15	【鉄板シナリオ】 ポイント有効期限メール_3日前	ショップメルマガ	0				

セグメント設定 新規登録①

セグメント設定の新規登録方法です。初期設定の”鉄板シナリオ”以外のセグメント設定を追加したい場合にご利用ください。
セグメントの具体的な設定例はマニュアル「セグメント設定例」をご参照ください

前ページの「新規登録」を選択すると、下記図のような画面になります

☰ セグメント条件管理 - 新規登録 HOME > メール配信管理 > セグメント条件一覧 > 新規登録

セグメント名 *	<input type="text"/>
説明	<input type="text"/>
メルマガ	ショップメルマガ
チャンネル *	<input checked="" type="radio"/> メール <input type="radio"/> LINE <input type="radio"/> SMS
ABテスト	▼ 選択してください
除外商品	配信対象から除外したい商品IDまたは商品カテゴリを改行区切りで列挙してください。 <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> 完全一致 <input type="radio"/> 部分一致
対象人数	7449人 / 7449人 (100.00%) <input type="button" value="人数計算"/>
セグメント条件	<input type="button" value="+条件追加"/>

セグメント設定 新規登録②

- ①セグメント名: 管理用のタイトルを入れます。セグメント一覧画面やメール入稿時のセグメント選択画面で表示されます
- ②メルマガ: セグメント対象のメルマガを絞る場合は選択します。選択しない場合全メルマガが対象となります。
- ③チャンネル: 配信するチャンネルを選択します。デフォルトで表示されていますが、LINE・SMSはオプションを申し込んでいる場合のみ利用可能です
- ④ABテスト: セグメントを複数分割してABテストをする場合に選択します。

①	セグメント名 *	<input type="text"/>
	説明	<input type="text"/>
②	メルマガ	ショップメルマガ ▼
③	チャンネル *	<input checked="" type="radio"/> メール <input type="radio"/> LINE <input type="radio"/> SMS
④	ABテスト	▼選択してください ▼

confidential

⑤除外商品: 配信対象者に配信したくない商品がある場合、除外することができます。例えば、期間限定商品をレコメンドから除外したり、猫の商品を購入した人には犬の商品を除外したりという設定が可能です。

⑥対象人数: 現在の設定条件の対象人数が表示されます。人数計算ボタンを押すことで更新されます。

⑦セグメント条件: 条件追加を選択肢、セグメント条件を設定します。設定した条件にあわせて可能な設定項目が表示されます。AND条件、OR条件、NOT条件を組み合わせて自由にセグメントすることができます。詳細はマニュアル「セグメント設定例」をご参照ください

⑧データ更新: 最新の対象人数に更新して保存します



The screenshot shows a web interface for segment settings. It consists of several sections:

- Section 5 (除外商品):** A text input field with the placeholder text "配信対象から除外したい商品IDまたは商品カテゴリを改行区切りで列挙してください。" Below the field are two radio buttons: "完全一致" (selected) and "部分一致".
- Section 6 (対象人数):** A display showing "7449人 / 7449人 (100.00%)" and a "人数計算" button.
- Section 7 (セグメント条件):** A section with a "+条件追加" button.
- Bottom:** A "リセット" button and a "データ更新" button, which is highlighted with a red box and labeled with ⑧.

配信予約

アクションリンクで配信できるメールには下記2種類があります。

1. スポット配信 予約した日時に一度だけ配信するメール
2. トリガー配信 決められた条件(トリガー)によって自動的に配信されるメール

- ①「メッセージ配信管理」→「新規配信予約」を選択
- ②タブでスポット配信とトリガー配信を切り替えることができます



The screenshot displays the 'メール配信管理 - 新規登録' (Email Distribution Management - New Registration) page. The left sidebar menu has 'メッセージ配信管理' (Message Distribution Management) highlighted with a red box and a circled '1', and '新規配信予約' (New Distribution Reservation) also highlighted with a red box and a circled '1'. A red dashed arrow points from the first menu item to the second. The main content area features two tabs: 'スポット配信' (Spot Distribution) and 'トリガー配信' (Trigger Distribution), with the second tab highlighted by a red box and a circled '2'. Below the tabs is the '基本情報・ヘッダ情報' (Basic Information / Header Information) section, which includes a text input field for '配信タイトル' (Distribution Title), a radio button selection for '配信先' (Distribution Destination) with 'メール' (Email) selected, and a time selection for '配信開始時刻' (Distribution Start Time) set to 2023/04/06 at 12:00.

- ①配信タイトル: 管理用タイトルを入力します。配信メッセージには表示されず、管理画面上の「配信予約一覧」などに表示されます。
- ②配信先: 配信先を選択できます。LINEはデフォルトで表示されていますが、オプションを申し込んでいる場合のみ利用可能です。
- ③配信開始時刻: メッセージを配信する日時を入れます。入稿確定時より5分後以降の時刻を設定できます。即時配信したい場合はチェックボックスをONにしてください。
- ④配信レポート宛先: 配信開始・終了のシステム通知を受け取りたい場合は宛先のメールアドレスを入れます
- ⑤FROM設定: 設定済みのFROM名称を選択します
- ⑥開封確認フラグ: 開封確認を行わない場合はチェックを外します。テキストメールでも開封確認が可能です

基本情報・ヘッダ情報

配信タイトル	①	管理用のタイトルです。配信内容とは関係ありません。 <input type="text"/>
配信先 *	②	<input checked="" type="radio"/> メール <input type="radio"/> LINE
配信開始時刻 *	③	2023/04/06 12 時 0 分頃 <input type="checkbox"/> このメールをすぐに配信する(即時配信)
配信レポート宛先	④	配信開始・終了時にレポートが届きます。その受け取りアドレスを入力してください。 <input type="text"/>
FROM設定 *	⑤	<input type="text"/> <input type="button" value="新規登録"/>
開封確認フラグ	⑥	<input checked="" type="checkbox"/> 開封確認を行う

配信対象の絞り込み設定を行います。デフォルトでは下記図のような設定になっており、このまま配信をした場合はショップメルマガに登録されている全会員にメールが送信されます。

- ⑦セグメント条件: 配信対象のセグメントを選択します。セグメント条件はセグメント設定で設定済みのセグメント一覧から選択します
- ⑧新規登録: 適切なセグメント条件がない場合、セグメント条件を新規登録します
- ⑨メルマガ: 配信するメルマガを選択します。設定したセグメント条件内ですでにメルマガを選択済みの場合、この項目は非表示になります

ターゲット条件

セグメント条件	⑦ ▼選択してください
	⑧ +新規登録
メルマガ	⑨ <input type="checkbox"/> すべて
	<input checked="" type="checkbox"/> ショップメルマガ (7,449人)

メールタイトルと本文の入稿画面です。

テキスト入稿: テキストでメッセージを配信します。ここを選択した場合、HTMLのソースで入稿してもHTMLに変換されず、ソースがそのままテキストとして表示されます

HTML入稿(ソース): HTMLでメッセージを配信します。HTMLで配信する場合、必ずHTML入稿を選択してください

HTML入稿(URL): 既存のWEBページからメッセージを作成する場合、「入稿URL」(※他の入稿方法を選択した場合は非表示)にURLを入力し、「読み込み」をクリックすると、メール本文に自動でHTMLソースが反映されます

送信内容

入稿方法	<input type="radio"/> テキスト入稿 <input type="radio"/> HTML入稿 (ソース) <input checked="" type="radio"/> HTML入稿 (URL指定) <input type="radio"/> HTMLメールエディタ(β)
入稿URL	リンク先HTMLの文字コードはUTF-8を推奨します。 (原稿が正常に表示されない場合はHTMLでUTF-8を指定してください。) <input type="text"/> <input type="button" value="読み込み"/>
メールタイトル *	<input type="text"/>
メール本文 *	<input type="text"/>

入稿方法のうち、HTMLメールエディタについてです。HTMLメールエディタを選択すると、下記のような作成画面が表示されます。
ドラッグアンドドロップで自由にHTMLメッセージを作成することができます
※β版となります



①差し込み要素:メッセージ本文に差し込みたいデータを選択すると、タグを本文に差し込むことができます。配信メッセージでは、配信先メールアドレスに紐づく顧客情報が、ここに反映されます

②テンプレート:あらかじめメッセージ入稿内容をテンプレートとして登録している場合、テンプレートを呼び出すことができます



メール本文 *

%%myUser.Name%% 様

① 差し込み要素

② ▼テンプレートを選択してください

テンプレートの登録は、左メニューの「メッセージ配信管理」→「テンプレート一覧」→「新規登録」から可能です



HOME

顧客管理

メッセージ配信管理

配信予約一覧

配信統計

カゴ落ち統計

リピート状況

新規配信予約

メルマガ一覧

テンプレート一覧

メール配信管理 - メールテンプレート一覧

HOME > メール配信管理 > メールテンプレート一覧

最新の情報に更新

100 件表示

新規登録

テンプレートコード	テンプレート名	編集	削除
該当するメールテンプレート情報は見付かりませんでした。			

0件~0件を表示 (全0 件中)

- ① **テスト送信**: テスト送信をしたいメールアドレスを入力し、「テスト送信」をクリックします。現在作成中のメッセージがメールアドレス宛にテスト送信されます
- ② **差し込みに利用する顧客ID**: 顧客IDを入力すると、差し込みタグで設定された箇所に、顧客IDに紐づくデータが反映されます。
- ③ **プレビュー**: 現在作成中のメッセージをプレビューします。顧客IDを入力すると、差し込みタグで設定された箇所に、顧客IDに紐づくデータが反映されます
- ④ **下書き保存**: 配信予約はせずに、入力内容を保存します。配信予約一覧画面で予約を本番化されるまで配信はされません。
- ⑤ **配信予約**: 入力内容を保存し、配信予約をします。即時配信の場合は、配信が開始されます

テスト送信

① ✉ テスト送信

差し込みに利用する顧客ID

② ✕

プレビュー

③ ● プレビュー

差し込みに利用する顧客ID

✕

下書き保存 配信予約

④

⑤

※スポット配信と重複する箇所は説明を割愛します

①メルマガコード: 配信先のメルマガを選択します。メルマガが複数ある場合に選択してください

基本情報・ヘッダ情報

配信タイトル	管理用のタイトルです。配信内容とは関係ありません。 <input type="text"/>
配信先 *	<input checked="" type="radio"/> メール <input type="radio"/> LINE
メルマガコード *	① ショップメルマガ <input type="text"/>

配信予約 トリガー配信②

※スポット配信と重複する箇所は説明を割愛します

配信タイミング基準: 設定したタイミングを基準にして1度だけ配信を行う設定です。
例えば、下記図の設定であればカゴ落ちをした1日後の同時刻にメッセージが配信されます。

配信タイミング基準 *

「配信タイミング基準」と「繰り返し設定」を同時に指定することはできません。

カゴ落ち

を基準にして

時間 分後

1 日後 基準と同じ時刻

日後 ▼選択 ▼時 ▼選択 ▼分頃

配信停止の顧客にも配信

開始日時

時 分頃

停止日時

時 分頃

配信予約 トリガー配信③

※スポット配信と重複する箇所は説明を割愛します

繰り返し設定: 設定したセグメント宛に、繰り返しメッセージを送る場合に利用します。
例えば下記図の設定であれば、毎月1日の9時にポイント明細を送るという設定になります。

セグメント条件	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">【鉄板シナリオ】ポイント明細 ▼</div> <div style="background-color: #f96; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 5px;">+新規登録</div>
繰り返し設定 *	<p>「配信タイミング基準」と「繰り返し設定」を同時に指定することはできません。</p> <div style="background-color: #fff9c4; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">毎月 ▼</div> <p>毎月何日に配信するか数字(複数日数の場合はカンマ区切り)を入力してください。</p> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"><input style="width: 150px; text-align: center;" type="text" value="1"/> 日 <input type="checkbox"/> 末日</div> <div style="display: flex; align-items: center;"><div style="background-color: #fff9c4; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-right: 5px;">9 ▼</div> 時 <div style="background-color: #fff9c4; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-left: 20px; margin-right: 5px;">0 ▼</div> 分頃</div>
開始日時	<div style="display: flex; align-items: center;"><input style="width: 100px; height: 30px; margin-right: 10px;" type="text"/><div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-right: 10px;">▼</div> 時 <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-left: 10px;">▼</div> 分頃</div>
停止日時	<div style="display: flex; align-items: center;"><input style="width: 100px; height: 30px; margin-right: 10px;" type="text"/><div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-right: 10px;">▼</div> 時 <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-left: 10px;">▼</div> 分頃</div>

テスト配信は、新規配信予約の設定画面のほか、配信予約一覧から行うことができます

- ①左メニュー「メッセージ配信管理」→「配信予約一覧」を選択すると、登録されているメッセージの一覧が表示されます。
- ②テスト配信したいメッセージを選択しチェックボックスをONにします
- ③「一括テスト送信」をクリックするとテスト配信ができます。ここからのテスト配信時には差し込みコードは動作しません
- ④配信予約を本番化する場合は対象のステータスを「On」にすることで本番化します

HOME

顧客管理

メッセージ配信管理

配信予約一覧

配信統計

カゴ落ち統計

リピート状況

新規配信予約

メルマガ一覧

テンプレート一覧

フリー差し込み一覧

セグメント条件一覧

システム設定

アンケート管理

分析レポート(β)

ドメイン設定

管理者設定

ログアウト

メール配信管理 - メール配信予約一覧

HOME > メール

配信タイプ: すべて 配信先: すべて メルマガ: すべて

セグメント: すべて 配信日: ~

キーワード: 更新

100 件表示

差し込みに利用する顧客ID 差し込みに利用する顧客ID

100 件表示

100 件表示

予約コード	配信タイトル	配信開始時刻	ステータス
<input checked="" type="checkbox"/>	T3 【鉄板】閲覧リタゲメール	2023年04月07日(金) 13時40分08秒	On 予約中
<input checked="" type="checkbox"/>	T1 【鉄板】カゴ落ちメール_1時間後	2023年04月07日(金) 13時40分06秒	On 予約中
<input checked="" type="checkbox"/>	T2 【鉄板】カゴ落ちメール_24時間後	2023年04月07日(金) 13時40分06秒	On 予約中

アクションリンクからのメール配信では以下のようなメールアドレスへの配信はできません。

これは意図せずして迷惑メール配信を行うことを防ぎ、お客様の配信元ドメインの信頼性を守りメール到達率を向上させるための仕様となりますのでご理解ください。

- ・業務アドレス(info@やsupport@など)
- ・公的機関のドメイン(.go.jpなど)
- ・有名なドメインの打ち間違い(gmai.comなど)

※セキュリティの観点から具体的な一覧については非公開とさせていただきます

※自社のアドレス(info@など)で受信されたい等のご要望があります場合はサポートまでお問い合わせください

レポートティング

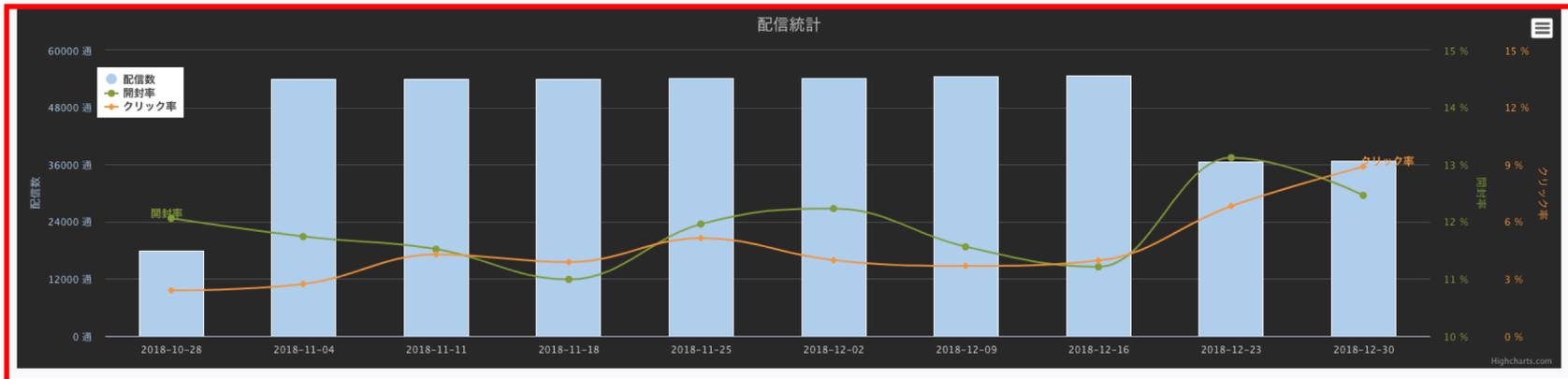
メッセージ別の成果とKPIの時系列推移をリアルタイムで把握し、施策の配信成果をすぐに確認できます
 左メニュー「メッセージ配信管理」→「配信統計」から確認できます
 ※トリガー配信(カゴ落ちメールなど自動配信)の結果は累計値が最終配信日に合算して表示されます)

メール配信管理 - 配信統計 HOME > 配信統計

グラフの表示条件・項目を指定
[↑チェックした下書きを本番化](#)
[☑チェックしたメールをテスト配信](#)
[🆕新規登録](#)
[📄CSVダウンロード](#)

配信タイプ: すべて | メルマガ: すべて | 配信日: 2018/11/01 ~ 2018/12/31 | キーワード:

指標: 開封数 開封率 クリック数 クリック率 バウンス数 バウンス率 | 期間: 日 週 月 |



配信数・開封・クリック
 など重要指標の時系列の推移を表示

100 件表示 🔍

予約コード	配信タイトル	配信開始時刻	配信数	開封数	開封率	クリック数	クリック率	無効アドレス	一時エラー	苦情	バウンス合計	バウンス率	配信解除	解除率	編集/詳細	複製
308	20181231_メルマガ_shoptext145	2018年12月31日(月) 10時00分02秒	18,377	2,440	13.28%	1,999	10.88%	2	0	0	2	0.01%	0	0.0000%		
310	20181230_日曜メルマガ_shoptext144	2018年12月30日(日) 10時00分02秒	18,370	2,139	11.64%	1,269	6.91%	6	0	0	6	0.03%	0	0.0000%		
307	20181226_メルマガ_vol.323	2018年12月26日(水) 10時00分04秒	18,332	2,817	15.37%	1,660	9.06%	3	0	0	3	0.02%	0	0.0000%		
306	20181223_日曜メルマガ_shoptext143	2018年12月23日(日) 10時00分02秒	18,283	1,986	10.86%	836	4.57%	2	0	0	2	0.01%	0	0.0000%		
300	20181221_金曜メルマガ vol.322	2018年12月21日(金) 16時00分04秒	18,256	2,178	11.93%	713	3.91%	0	0	0	0	0.00%	0	0.0000%		

メール別の配信結果をリアルタイムで表示(タグ設置でCV表示も可能です)

カゴ落ち状況をリアルタイムで把握し、カゴ落ちメールの成果を確認できます。

- ①左メニュー「メッセージ配信管理」→「カゴ落ち統計」を選択
- ②対象日を選択し「更新」をクリックすると、「カゴ落ち状況」と「メール配信後に今日入された商品」が更新されます
- ③「カゴ落ち状況」には指定期間中に何人がカート投入し、うち何人がカゴ落ちしたか、その割合と機会損失が表示されます

HOME > カゴ落ち統計

メッセージ配信管理 ①

カゴ落ち統計 ① ③

② 対象日: 2023/03/07 ~ 2023/04/07 更新

カゴ落ち状況	
カート投入数	693
カゴ落ち数	477
カゴ落ち率	68.83%
機会損失額	4,077,808円

メール配信後に購入された商品

明細コード (連番)	日時	商品名	商品単 価	注文 数量	金額
218216	2023-04-06 23:42:35		1200	1	1200
218215	2023-04-06 23:42:35		1300	1	1300
218214	2023-04-06 19:08:36		1200	1	1200

月ごとの売上・顧客の内訳(新規/レポート)を把握することができます。売上の増減が新規・レポートのどちらの影響によって生じているのかを把握し前年値と比較することで戦略策定の材料として役立っています。

①左メニュー「メッセージ配信管理」→「レポート状況」を選択するとレポートが表示されます。

②「新規・レポート別販売状況」が1年分表示されます

HOME
メール配信管理 - レポート状況
HOME > レポート状況

集計月: 2023 年 4 月 更新

新規・レポート別販売状況

年月	売上						購入者UU					
	合計		新規		リピーター		合計		新規		リピーター	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
2023年4月	1,819,890 円	24.85%	229,400円	12.83 %	1,590,490 円	28.74%	168 人	23.70%	33人	14.47 %	135 人	28.07%
2023年3月	6,469,510	83.39%	930,660円	44.03	5,538,850	98.13%	525	72.71%	131	49.06	394	86.59%

③②の下に「直近1年のレポート状況」が表示されます

直近1年レポート状況

年月	LTV	新規UU	レポート率	客単価	平均回数/年	新規売上
2023年4月	16,780円	1,623人	26.80%	9,768円	1.72回	12,521,890円
2023年3月	16,339円	1,818人	26.73%	9,518円	1.72回	14,080,400円
2023年2月	15,346円	1,954人	26.05%	9,165円	1.67回	15,263,420円

その他

顧客データの検索・ダウンロード①

アクションリンクに連携されている顧客データを検索・ダウンロードする方法です。ライター権限の管理者の場合、個人情報を含むデータの表示やダウンロードができません。

- ①左メニュー「顧客管理」→「顧客検索」を選択すると顧客検索画面がでできます
- ②検索項目で検索したい顧客情報を選択し、「検索する」をクリック



HOME

顧客管理

顧客検索

顧客一覧

新規顧客登録

ブラックリスト管理

システム設定

メッセージ配信管理

アンケート管理

分析レポート(B)

ドメイン設定

管理者設定

ログアウト

顧客管理 - 顧客検索

HOME > 顧客管理 > 顧客検索

検索項目

メルマガ すべて ショップメルマガ

フォーム すべて

誕生日 [] ~ []

ACL会員コード(複数) 複数のACL会員コードを一括して検索したい場合、改行で区切って入力してください(完全一致)。

リセット 検索する

顧客データの検索・ダウンロード②

- ③検索した結果が一覧で表示されます。検索結果の件数は下部に表示されます
- ④検索結果の「注文履歴」や「カゴ落ち履歴」を確認できます
- ⑤検索結果のダウンロードや、検索結果からセグメントを作成できます

顧客管理 - 顧客一覧

HOME > 顧客管理 > 顧客一覧

④

最新の情報に更新

顧客データ 注文履歴 かご落ち履歴 商品閲覧履歴 URL閲覧履歴 メール配信履歴 バウンス履歴

一括変更 ダウンロード セグメント作成 新規追加 チェックした顧客を一括削除

100 件表示

⑤

	ACL会員コード	誕生日	メールアドレス	入会日時	退会日時	会員ステータス	LineID	メルマガ	ステータス	配信停止日時	顧客ID	累計購入回数	累計利用金額	初回購入日時	初回出荷日	最終購入日時	最終出荷日	R
<input type="checkbox"/>	5			2015年11月27日(金)17時02分40秒		入会		ショップメルマガ	配信中		24084	0	0					
<input type="checkbox"/>	7			2015年11月27日(金)17時02分40秒		入会		ショップメルマガ	配信中		24086	0	0					

③ 1件~2件を表示 (全2件中)

任意の顧客検索、履歴の確認

任意の顧客を検索し、注文履歴や商品閲覧履歴などの購買行動を確認することができます

- ①左メニュー「顧客管理」→「顧客検索」で、「メールアドレス」や「顧客ID」を検索することで任意のユーザーのみ抽出することができます
- ②「注文履歴」や「かご落ち履歴」を確認することができます

①

メールアドレス(複数) 複数のメールアドレスを一括して検索したい場合、改行で区切って入力してください。

完全一致 部分一致

空欄のものを検索する

顧客ID(複数) 複数の顧客IDを一括して検索したい場合、改行で区切って入力してください。

空欄のものを検索する

②

最新の情報に更新 顧客データ **注文履歴** かご落ち履歴 商品閲覧履歴 URL閲覧履歴 メール配信履歴 パウンス履歴 [ダウンロード](#)

100 件表示

注文日時	出荷日	ACL会員コード	顧客ID	注文コード	商品コード	商品名	単価	数量	商品カテゴリ	注文回数
2023/04/06 23:42:35		4274	28411	100045702767	83752					21
2023/04/06 23:42:35		4274	28411	100045702767	83019					21
2023/02/22 18:00:21	2023/02/24	4274	28411	100044743789	83117					20
2023/02/22 18:00:21	2023/02/24	4274	28411	100044743789	83118					20