新規配信予約についてのマニュアル

【目次】

新規配信予約とは

スポット配信とトリガー配信

<u>新規配信予約の流れ</u>

<u>マルチパート配信について</u>

<u> プレビュー</u>

<u>簡易テスト配信</u>

<u>下書き保存と配信予約</u>

新規配信予約とは

顧客へのメッセージ配信を予約する機能です。

メッセージの種類はメール、LINE、SMSなど様々な種類を予約可能です。(メール以外の送信はオプション機能となり別途お申込が必要です)

新規配信予約は管理画面左メニューの「メッセージ配信管理>新規配信予約」から可能です。

予約されたメッセージは「メッセージ配信管理>配信予約一覧」に表示されます。

スポット配信とトリガー配信

アクションリンクで配信できるメッセージには下記2種類があります。 メッセージの種類は新規配信予約画面上部のタブによって切り替えます。

1.スポット配信

予約した日時に一度だけ配信されるメッセージ。

2.トリガー配信

決められた条件(トリガー)によって自動的に配信されるメッセージ。 設定された条件に基づいて繰り返し自動配信されます。

新規配信予約の流れ

①メッセージの基本情報を入力してください。

配信タイトル

管理用のタイトルです。件名とは関係ありません。

配信先

メッセージの配信タイプを選択してください。

配信開始時刻

メッセージを配信したい日時を設定してください。時刻は5分ごとに選択が可能です。現在時刻より5分後以降が選択できます。最短で配信したい場合は即時配信にチェックを入れてください。

配信レポート宛先

配信開始時、終了時に通知を受け取りたい場合はメールアドレスを入力してください。

FROM設定

メールの差出人を選択してください。差出人設定を作成されていない場合は新規作成してください。

開封確認フラグ

メールの開封率を計測したい場合はチェックを入れてください。

配信時に自動的に開封計測用のタグが入ります。テキスト配信で予約された際は配信時に自動的にHTMLメール に変換され計測用のタグが入ります。(お客様に届くメールの見た目はテキストメールのままです) 開封確認フラグの設定はデフォルトでONになっていますので不要な場合はチェックを外してください。

基本情報・ヘッダ情報		
配信タイトル	管理用のタイトルです。配信内容とは関係ありません。	
配信先*		
配信開始時刻*	2021/07/15 13 ✓ ● ● ⑦ □ このメールをすぐに配信する(即時配信)	
配信レポート宛先	配信開始・終了時にレポートが届きます。その受け取りアドレスを入力してください。	
FROM設定*	テストメルマガ ec@test.co.jp ・ o新規登録	
開封確認フラグ	♥開封確認を行う	
バックナンバー区分	○非公開 ○オーブン ○会員専用	

②配信先のターゲットを選択してください。

セグメント条件

ターゲットを絞り込んで配信したい場合に選択してください。

作成済みのセグメント設定がプルダウンに表示されます。

セグメント設定をまだされていない場合は、新規作成ボタンで作成してください。

トリガー配信の場合はセグメント条件を指定せずに「配信タイミング基準」で自動処理することが可能です。 基準となる条件をプルダウンで選択し、選択された条件から決められた時間経過後に自動配信することができま す。

例えばカゴ落ちから○時間後、ページ閲覧から○時間後、会員登録から○日後、といった自動配信ができます。

トリガー配信でセグメント条件を指定した場合は、配信タイミング基準の設定では繰り返しの頻度のみ選択可能です。

こちらでは例えば毎日〇時に出荷から〇日経過後の顧客に配信、といった自動配信ができます。

メルマガ

配信対象のメルマガを選択してください。

通常はショップ名が記載されたメルマガ(カートシステムなど連携元の会員マスタ)を選択します。

ターゲット条件		
セグメント条件	 ▼選択してください ●新規登録 	•]
メルマガ	□すべて □テストメルマガ (12,144人) □メール配信許諾 テスト用 (3人) ✓テスト用 (4人)	

③送信原稿を入稿してください。

以下ではメールでの例を記載しますがメッセージタイプにより入稿内容は異なります。管理画面の表示に応じて入稿してください。

入稿方法

入稿方法を選択してください。デフォルトではテキストが選択されていますので、HTMLメールを入稿される際は「 HTML入稿(ソース)」を選択してください。

「HTML入稿(URL指定)」を選択すると指定されたURLのソースを自動取得します。 「HTML入稿(エディター)」を選択すると簡易エディターが表示されます。

メールタイトル

メールの件名を入れてください。実際にお客様に配信されるメールの件名となります。

メール本文

入稿方法に応じた本文を入稿してください。

「差し込み要素」のプルダウンを選択すると、選択された要素(お名前や保有ポイントなど)が自動的に本文に差し込まれる差し込みコードが入稿されます。

「メッセージ配信管理>フリー差し込み一覧」から登録された要素もこちらから選択することで差し込みコードを挿入 することができます。

お名前を差し込まれる場合は、「氏名」「姓」「名」のいづれかを利用しますが、データがない項目については差し込 みがされませんので予めテスト配信等でご確認いただくようご注意ください。

「テンプレート」のプルダウンを選択すると、「メッセージ配信管理>テンプレート一覧」で予め登録されたテンプレート が表示されます。

送信内容	
入稿方法	●テキスト入稿 ◯HTML入稿(ソース) ◯HTML入稿(URL指定) ◯HTML入稿(エディター)
メールタイトル*	
メール本文 *	
	差し込み要素 ▼
	▼テンプレートを選択してください ◆

マルチパート配信について

HTMLメールを配信される際はマルチパート配信が可能です。必要に応じてテキスト原稿を設定してください。 マルチパート配信とは、HTMLメールとテキストメールのコンテンツを合わせて配信し、受信者の設定や環境に応じ て適切な原稿を表示できる機能です。

メール本文(テキストパート)	── HTMLから自動生成する
	差し込み要素



プレビュー

④必要に応じてプレビューをご確認ください。

実際にお客様に配信されるイメージを簡易表示できます。

動的な差し込み(お名前の差し込みやカゴ落ち商品や閲覧商品、レコメンドの表示など)がある場合は、フォームに 顧客IDを入れることで指定された顧客の差し込みを反映することができます。

顧客IDを指定していない場合はプレビューには動的な差し込みは反映されません。

プレビュー	● フレビュー 差し込みに利用する顧客ID
	差し込みに利用する顧客ID



簡易テスト配信

⑤必要に応じてテスト配信を行ってください。

指定したアドレスに簡易テスト配信を行うことができます。

プレビュー同様に簡易テスト配信では動的な差し込みは反映されませんが、こちらのフォームで顧客IDを指定する ことで簡易テスト配信時に指定された顧客IDの動的な差し込みを反映することができます。

テスト配信は「メッセージ配信管理>配信予約一覧」から行うことも可能です。 こちらの画面では必要なメールに複数チェックを入れてまとめてテスト配信ができます。

テスト送信		ビテスト送信
	差し込みに利用する顧客ID	
	差し込みに利用する顧客ID	

下書き保存と配信予約

⑥設定内容をご確認いただき、下書き保存もしくは本番化を行ってください。

下書き保存した場合、まだ予約はされずに「メッセージ配信管理>配信予約一覧」に下書き状態として表示されま す。

ステータスをONに切り替えていただくか、編集画面で本番化を行うことで予約が確定されます。

「配信予約」を押して保存された場合は予約が本番化されます。(配信予約一覧画面から下書きに戻すことも可能で す)

